

电子商务专业综合考试大纲

一、《电子商务网站建设》考试大纲

（一）考试内容及考试要求

第一章 电子商务网站概述

（一）电子商务网站的概念、分类、功能

1、识记：（1）什么是电子商务；（2）什么是电子商务网站；（3）电子商务网站的分类及特点；（4）电子商务网站的功能；（5）电子商务网站的结构。

2、领会：影响电子商务网站的构架的重要因素。

（二）电子商务网站的设计与管理的理论依据和总体思路

1、识记：（1）电子商务网站的设计与管理的理论依据；（2）电子商务网站的设计与管理的基本过程；（3）电子商务网站的多种推广途径。

2、领会：电子商务网站设计与管理所包含的内容。

3、应用：采用各种方式对网站进行宣传推广工作。

第二章 电子商务网站的规划

（一）电子商务网站规划的意义

1、识记：（1）网站规划是企业电子商务战略管理的需要；（2）网站规划促进企业基础管理信息化和经营管理；（3）网站规划可调动企业员工关注与投入电子商务的积极性。

（二）电子商务网站构建的目标和市场需求调查分析

1、识记：（1）电子商务网站构建的目标；（2）目标客户的调查与分析的方法与途径；（3）竞争对手的调查与分析的主要内容。

2、应用：（1）运用网站规划、目标分析的原则及方法分析、确定电子商务网站建站的目标；（2）运用目标客户和竞争对手调查与分析的原理和方法对电子商务网站在用户、竞争性等方面进行分析。

（三）电子商务网站设计与管理的可行性分析

1、识记：(1) 可行性分析包括 3 个方面的可行性分析；(2) 经济可行性分析的内容；(3) 技术可行性分析的内容。

2、应用：运用可行性分析的原则和方法对电子商务网站进行可行性分析。

(四) 电子商务网站域名注册

1、识记：(1) 什么是域名；(2) 域名命名的一般规则；(3) 国内域名的注册步骤；(4) 国际域名的注册步骤；(5) 电子商务网站主机位置存放的三种方式；(6) 什么是虚拟主机。

2、领会：(1) ISP 的选择条件；(2) 域名设计的方法和技巧；(3) 中文域名的概念。

3、应用：(1) 为网站设计一个好的域名；(2) 模拟域名申请的过程，进行国际域名的注册申请；(3) 根据企业不同的情况选择不同的电子商务网站主机位置存放方式。

(五) 电子商务网站设计与管理的解决方案

1、领会：各种电子商务网站解决方案的基本特征。

第三章 电子商务网站的运行环境

(一) 电子商务网站运行平台的要求和构成

1、识记：(1) 电子商务网站运行平台的要求；(2) 电子商务网站运行平台的基本构成。

(二) Internet 的接入

1、识记：(1) 网络传输介质的类型；(2) 网络互连设备的种类；(3) 常见的几种 Internet 的接入方式。

2、领会：(1) 常用的网络互连设备的特点与功能；(2) 常见的几种 Internet 的接入方式及其特点。

3、应用：根据情况选择和应用适当的接入方式接入 Internet。

(三) 服务器及其选择

1、识记：(1) 服务器的类型及其选择原则；(2) 常见的网络操

作系统的类型。

2、领会：（1）常见的网络操作系统及其特点；（2）常见的 PC 服务器和 UNIX 服务器及其特点。

3、应用：（1）根据企业电子商务网站建设的自身需求选择合适的服务器硬件；（2）根据企业电子商务网站建设的自身需求选择合适的网络操作系统。

（四）应用服务器及 Web 服务器软件

1、识记：（1）什么是应用服务器；（2）什么是 Web 服务器；（3）应用服务器和 Web 服务器的选择原则；（4）主流应用服务器和 Web 服务器软件。

2、领会：常见的 WebServer 软件及其特点。

3、应用：根据企业电子商务网站建设的自身需求选择合适的 WebServer 软件。

（五）网络数据库

1、识记：常见的网络数据库的类型。

2、领会：常见的网络数据库及其特点。

3、应用：根据企业电子商务网站建设的自身需求选择合适的网络数据库。

第四章 电子商务网站的开发技术与工具

（一）网页制作技术

1、识记：（1）网页制作技术的种类；（2）HTML、XML、CSS 的概念。

2、领会：XML 用于电子商务的优缺点。

（二）网络数据库技术

1、识记：（1）ODBC 的概念；（2）SQL 的概念及其类型；（3）数据仓库的定义。

2、领会：SQL 的语言的特点。

（三）Web 数据库技术

- 1、识记：Web 数据技术的种类
- 2、领会：各类 Web 数据库技术及其工作原理。

（四）电子商务网站的运行平台及其开发工具最优组合

- 1、识记：（1）PC 服务器中 Web 平台的最优化组合；（2）UNIX 服务器中 Web 平台的最优化组合。
- 2、领会：常见的 PC 服务器和 UNIX 服务器中 Web 平台的最优化组合。
- 3、应用：根据企业电子商务网站建设的自身需求选择合适的运行平台及其开发工具。

第五章 电子商务网站的内容设计与开发

（一）网站内容设计的原则及流程

- 1、识记：（1）内容设计的 3 大原则；（2）内容设计的一般流程。
- 2、领会：网站内容设计的步骤及包括的内容。

（二）网站信息结构的设计

- 1、识记：（1）一般的电子商务网站信息内容的组成；（2）网站链接结构的几种方式；（3）四种类型的网站导航系统。
- 2、领会：（1）网站整体风格的设计技巧；（2）网站搜索系统的设计流程。
- 3、应用：（1）运用内容设计的原理和方法设计电子商务网站的信息结构及其功能；（2）运用网站信息结构设计的方法与原则对电子商务网站信息结构在链接结构、导航系统、整体风格等方面进行设计。

（三）网页的可视化设计

- 1、识记：（1）常见的版面布局形式；（2）216 网页安全颜色的概念；（3）网页中常用的图片格式。
- 2、领会：（1）网页设计原则；（2）常见的版面布局形式及其特点；（3）常用的网页色彩搭配的技巧；（4）常用的图片和文字使用技

巧。

3、应用：运用可视化设计的原则、方法和技术设计电子商务网站的网页形式及其布局。

（四）首页设计

1、领会：（1）首页中包含的内容；（2）首页设计时的注意事项。

2、应用：运用首面设计的原则、方法和技巧设计电子商务网站的首页。

（五）网页制作

1、识记：（1）静态网页的制作方法；（2）动态网页的制作方式。

2、领会：（1）网页表示形式的动态制作方式；（2）交互式动态网页的制作方式及其制作步骤。

（六）HTML 的语言

1、识记：常见的 HTML 标记。

2、领会：常见的 HTML 标记及其功能、表现形式。

3、应用：运用 HTML 标记制作电子商务网站中的静态网页。

第六章 电子商务网站的支付与物流设计

（一）电子商务网站的支付设计

1、识记：（1）电子商务网站的支付形式及其发展；（2）电子商务支付系统的构成；（3）电子支付工具及其类型。

2、应用：应用任一种支付工具进行电子商务的支付实践。

（二）基于第三方支付平台的电子商务网站支付设计

1、识记：（1）第三方支付平台的支付流程。

2、领会：书中基于第三方支付平台的电子商务网站支付设计案例。

（三）电子商务网站中的物流概述

1、识记：（1）第三方物流；（2）我国电子商务网站中的物流发展。

(四) 电子商务网站中的物流系统的设计

- 1、识记：物流系统设计的建设要点。
- 2、领会：电子商务网站中的物流系统设计与分析方法。

第七章 电子商务网站管理概述

(一) 电子商务网站管理的概述

- 1、识记：(1) 电子商务网站管理的概念；(2) 电子商务网站管理的几种模式；(3) 电子商务网站管理的层次结构及其管理内容。
- 2、领会：电子商务网站管理的作用和意义。

(二) 电子商务网站的文件管理

- 1、识记：(1) 电子商务网站的文件管理的概念；(2) 网站目录结构的管理方法。

(三) 电子商务网站的内容管理

- 1、识记：电子商务网站内容管理的概念。

(四) 电子商务网站的综合管理

- 1、识记：电子商务网站综合管理的内容

(五) 电子商务网站的安全管理

- 1、识记：(1) 电子商务网站的安全要素；(2) 电子商务网站的安全威胁来源；(3) 加密技术的类型。
- 2、领会：(1) 防火墙的概念、类型及其优点；(2) 电子商务网站的安全技术和安全管理措施。

第八章 电子商务网站管理系统的建立

(一) 文件管理系统

- 1、领会：FTP 与 HTTP 两种文件上传方式异同。

(二) 新闻管理系统

- 1、识记：新闻管理系统的 2 种运行方式。

(三) 客户管理系统

- 1、领会：(1) 用户登录注册的系统结构；(2) 客户管理系统的

功能。

(四) 在线购物管理系统

1、领会：在线购物管理系统的功能。

第九章 电子商务网站设计案例

1、应用：利用本课程中的原理、方法对电子商务网站的案例进行分析。

2、实践：应考者应实际上网考察书中介绍的电子商务网站，并结合本章给出的案例分析，使应考者对这些网站的设计有感性的认识，从而加深对本课程中的原理、方法和技术的理解和掌握。

(二) 对应教材

教材名称：电子商务网站建设

作者：李洪心，王东

出版社：电子工业出版社

ISBN:9787121116421

二、《西方经济学》考试大纲

(一) 考试内容及考试要求

第一章 需求、供给、均衡价格

(一) 需求理论

①识记：(1) 需求的定义。(2) 影响需求的因素。(3) 需求的变动和需求量的变动。

②领会：(1) 需求定理、直线型需求函数。(2) 理解需求曲线移动的原因

③应用：运用所学原理作出需求曲线及其移动

(二) 供给理论

①识记：(1) 供给的定义。(2) 影响供给的因素。(3) 供给的变动和供给量的变动。

②领会：(1) 供给定理、直线型供给函数。(2) 理解供给曲线移动的原因

③应用：运用所学原理作出供给曲线及其移动

(三) 价格的决定

①识记：(1) 均衡价格的定义。

②领会：(1) 均衡价格的形成过程。(2) 需求及供给变动对均衡价格的影响。(3) 供求定理。

③应用：(1) 运用供求模型计算均衡价格。(2) 运用供求曲线找出均衡价格。

(四) 需求价格弹性

①识记：(1) 需求价格弹性的概念。(2) 需求弹性的分类

②领会：(1) 理解需求价格弹性的含义。(2) 理解各种因素如何影响需求弹性

(五) 弹性理论的运用

①领会：理解需求价格弹性与总收益之间的关系

②应用：（1）解释“薄利多销”和“谷贱伤农”的经济学原理。

（2）运用需求弹性与总收益之间的关系理解经济现象并做出经济决策。

第二章 效用论

（一）欲望与效用

①识记：（1）欲望的概念。（2）效用的概念。（3）基数效用论的概念。（4）序数效用论的概念

②领会：（1）对效用概念的理解。（2）基数效用论与序数效用论的差异及不同的研究方法。

（二）边际效用分析与消费者均衡

①识记：（1）总效用及边际效用的概念。（2）消费者均衡的概念

②领会：（1）总效用与边际效用的关系。（2）边际效用递减规律。

（3）消费者均衡的条件

③应用：运用消费者均衡的条件做出消费决策。

（三）边际效用递减规律与需求定理

1.应用：运用边际效用递减规律解释需求定理。

（四）无差异曲线与消费可能线

①识记：（1）无差异曲线的概念。（2）消费可能线的概念

②领会：（1）无差异曲线的特征。（2）消费可能线的斜率。（3）消费可能线的变动

（五）无差异曲线分析与消费者均衡

1.应用：运用无差异曲线和消费可能线在图上找出消费者均衡点。

第三章 成本论

（一）生产与生产函数

①识记：（1）生产的概念。（2）生产要素的概念。（3）生产函数的概念

②领会：(1) 简单生产函数 $Q=f(L, K)$ 。

(二) 边际收益递减规律与一种生产要素的合理投入

①识记：总产量、平均产量和边际产量的概念及其关系。

②领会：边际收益递减规律。

③应用：解释一种生产要素的合理投入所处区域。

(三) 规模经济与两种生产要素的合理投入

①识记：(1) 规模经济的概念。(2) 内在经济与内在不经济的概念。(3) 外在经济与外在不经济的概念。

②领会：(1) 内在经济与内在不经济的原因。(3) 外在经济与外在不经济的原因。

(四) 生产要素的最优组合

①识记：(1) 等产量线的含义。(2) 等产量线的特征。(3) 等成本线的含义。(4) 等成本线的斜率。

②领会：(1) 生产要素最适组合的边际分析。(2) 等成本线的移动

③应用：将等产量线与等成本线合在一个图上，找出生产要素的最优组合。

第四章 成本论

(一) 短期成本分析

①识记：(1) 短期的概念。(2) 可变成本与固定成本的概念及区别。(3) 短期总成本、短期平均成本、短期边际成本的概念

②领会：(1) 短期总成本、固定成本、可变成本的变动规律及其关系。(2) 短期平均成本、平均固定成本、平均可变成本的变动规律及其关系。(3) 短期边际成本、短期平均成本、短期平均可变成本的变动规律及其关系。

③应用：解释短期边际成本、短期平均成本与短期平均可变成本之间的关系

（二）长期成本分析

①识记：（1）长期的概念。（2）长期总成本、长期平均成本、长期边际成本的概念

②领会：（1）长期总成本的变动规律。（2）长期平均成本曲线与短期平均成本曲线的关系。（3）了解不同行业的长期平均成本变动情况。（4）长期边际成本与长期平均成本的关系。

③应用：（1）解释长期平均成本曲线的特征。（2）解释不同行业长期平均成本递增、递减及不变的原因。

（三）机会成本及其他

①识记：机会成本的概念

②领会：理解机会成本对于经营与决策的重要性。

③应用：应用机会成本的概念对某一经营决策作出评价。

（四）收益与利润最大化

①识记：（1）总收益、平均收益与边际收益的概念。（2）利润最大化原则：边际收益等于边际成本。

②领会：（1）理解总收益、平均收益与边际收益之间的关系。（2）解释为什么在边际收益等于边际成本时能实现利润最大化。

③应用：运用利润最大化原则确定厂商的产量。

第五章 完全竞争市场

（一）完全竞争市场上的厂商均衡

①识记：（1）根据市场竞争与垄断的程度可将市场分为四种类型：完全竞争市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场和完全垄断市场。（2）完全竞争的含义

②领会：（1）完全竞争的条件。（2）完全竞争市场上的价格与需求曲线对于个别厂商来说是同一条由既定市场价格出发的平行线。（3）完全竞争市场的厂商平均收益与边际收益都等于价格。（4）完全竞争市场上厂商的停止营业点。（5）对完全竞争市场的评价。

③应用：(1) 利用利润最大化原则分析完全竞争市场上厂商短期均衡时的产量决定与盈利状况，分获得超额利润及存在亏损两种情况。
(2) 利用利润最大化原则分析完全竞争市场上厂商长期均衡时的产量决定与盈利状况：厂商既无超额利润又无亏损，在长期平均成本的最低点上达到均衡。

第六章 不完全竞争市场

(一) 垄断市场上的厂商均衡

①识记：(1) 垄断的含义。(2) 垄断市场上的行业需求曲线也就是一家厂商的需求曲线

②领会：(1) 形成垄断的条件。(2) 垄断厂商的平均收益与边际收益的变动规律及相互关系。

③应用：(1) 利用利润最大化条件分析垄断市场上的短期均衡。
(1) 利用利润最大化条件分析垄断市场上的长期均衡。

(二) 垄断竞争市场上的厂商均衡

①识记：垄断竞争的含义。

②领会：理解引起垄断竞争的条件。

(三) 寡头垄断市场上的厂商均衡

①识记：(1) 寡头垄断的含义。(2) 寡头垄断的市场特征。

②领会：(1) 理解形成寡头垄断的条件。(2) 寡头之间的相互依存性对寡头垄断市场均衡的重要影响

③应用：比较各种市场类型，对寡头垄断市场进行评价

第七章 生产要素价格的决定

(一) 生产要素的需求与供给

①识记：(1) 生产要素的报酬：劳动——工资，资本——利息，土地——地租，企业家才能——利润。(2) 生产要素需求的性质。(3) 要素的边际生产力概念。

②领会：(1) 影响生产要素需求的因素。(2) 完全竞争市场上的

生产要素需求曲线即生产要素的边际收益曲线。(3) 各种生产要素的供给特点。

(二) 工资理论

①识记：(1) 工资的概念。(2) 工会影响工资的三种主要方式。

②领会：(1) 厂商对劳动的需求主要取决于劳动的边际生产力。

(2) 劳动的需求与供给共同决定了完全竞争市场上的工资水平。

③应用：解释“向后弯曲的”劳动供给曲线

(三) 利息理论

①识记：利息的概念。

②领会：(1) 为什么要给资本支付利息。(2) 用投资和储蓄来说明利率的决定。

③应用：分析利息在经济中的重要作用。

(四) 地租理论

①识记：地租的概念及其产生原因。

②领会：土地的需求和供给共同决定地租，由于土地的供给是固定的，所以地租的高低取决于对土地的需求，即取决于土地的边际生产力。

(五) 利润理论

①识记：(1) 正常利润的概念。(2) 超额利润的概念

②领会：超额利润产生的三个原因

③应用：分析利润在经济中的作用

(六) 洛伦兹曲线和基尼系数

①识记：(1) 洛伦斯曲线与基尼系数的概念。

②应用：(1) 运用洛伦斯曲线与基尼系数判断一国收入分配的平均程度。

第八章 一般均衡理论和福利经济学

①识记：一般均衡的概念、帕累托标准、交换的帕累托最有条件、

生产和交换同时实现帕累托最优的条件

②应用：评价收入分配政策。

第九章 市场失灵和微观经济学

①识记：“免费乘车者”、外部经济、外部不经济、科斯定理、公共物品的基本概念

2 领会：如何保护公共资源

③应用：利用科斯定理消除外部资源的配置不当的现象

第十章 国民收入核算

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生应掌握以下内容：对于宏观经济学有一简单的认识；掌握国内生产总值的概念，掌握核算国内生产总值的三种方法；掌握衡量国民收入的其他指标的概念及其计算方法；了解与国民收入核算相关的一些概念。

二、考核知识点

（一）国内生产总值的核算方法

（二）国内收入核算中的其他总量

三、考核要求

（一）国内生产总值的核算方法

①识记：（1）国内生产总值的概念。（2）支出法、收入法及生产法的概念。

②领会：（1）理解国内生产总值的定义。（2）三种方法计算的国内生产总值理论上应该是一致的。

③应用：应用支出法、收入法统计国内生产总值。

（二）国民收入核算中的其他总量

①识记：（1）国内生产净值、国民收入、个人收入、个人可支配收入的概念。（2）实际国民生产总值与名义国民生产总值的概念。（3）国内生产总值概念。（4）人均国民生产总值的概念

②领会：(1) 国民收入核算中五种总量的关系。(2) 国内生产总值折算数。(3) 国民生产总值与国内生产总值的关系

第十一章 简单国民收入决定理论

(一) 宏观经济均衡

①识记：均衡产出的概念

②领会：均衡的国民收入是由总需求决定的

(二) 消费理论

①识记：(1) 消费函数、储蓄函数的概念。(2) 平均消费倾向、平均储蓄倾向、边际消费倾向、边际储蓄倾向的概念及其相互关系。

(4) 乘数的概念

(三) 国民收入决定

①识记：均衡国民收入决定的条件是总供给（国民收入）与总需求相等。

②领会：两部经济和三部门经济的国民收入决定

(四) 乘数论

①识记：投资乘数、政府购买支出乘数、政府转移支付乘数、税收乘数的概念

②应用：会计算各类乘数

第十二章 产品市场和货币市场的一般均衡

①识记：(1) IS-LM模型的概念，I、S、L、M分别指投资、储蓄、货币需求和货币供给。(2) IS曲线的概念。(3) LM曲线的概念

②领会：(1) 总需求变动引起IS曲线移动。(2) 货币供给量变动引起LM曲线移动。(3) 国民收入与利率的决定：IS曲线与LM曲线的交点。

第十三章 宏观经济政策

(一) 宏观经济政策概况

①识记：(1) 宏观经济政策的目标。

②领会：(1) 宏观经济政策的四个目标之间关系。

(二) 财政政策

①识记：(1) 财政政策的内容。(2) 扩张性的财政政策。(3) 紧缩性的财政政策。(4) 内在稳定器的概念。

②领会：(1) 内在稳定器能自动调节经济，使经济稳定的原因。

③应用：针对不同情况，运用具体的财政政策来实现既无失业又无通货膨胀的经济稳定。

(三) 货币政策

①识记：(1) 银行分为两类：中央银行与商业银行。(2) 中央银行的职责。(3) 商业银行的业务。(4) 法定准备金制度。(5) 货币政策的基本工具。

②领会：(1) 解释银行创造货币的机制。(2) 货币政策的传导机制：货币量——利率——总需求。(3) 货币政策工具：公开市场业务、贴现政策及准备金政策。(4) 扩张性货币政策及紧缩性货币政策。

③应用：在不同的经济形势下，运用不同的货币政策来调节经济

第十四章 失业与通货膨胀理论

(一) 失业理论

①识记：(1) 失业与充分就业的概念。(2) 自然失业的概念及其类型。(3) 周期性失业的概念。(4) 紧缩性缺口的概念

②领会：(1) 失业率的衡量。(2) 周期性失业的原因。(3) 理解失业带来的经济损失

(二) 通货膨胀的基本知识

①识记：(1) 通货膨胀的概念。(2) 通货膨胀的分类。

②领会：(1) 衡量通货膨胀的指标：消费物价指数、批发物价指数、国内生产总值折算数。

(三) 通货膨胀理论

①识记：(1) 通货膨胀的概念。(2) 通货膨胀的分类

②领会：(1) 需求拉上的通货膨胀理论；(2) 成本推动的通货膨胀理论；(3) 结构性通货膨胀

③应用：(1) 评价通货膨胀对经济的影响

(四) 失业与通货膨胀的关系

①识记：菲利普斯曲线的概念。

②领会：(1) 凯恩斯的观点：失业与通货膨胀不会并存。(2) 菲利普斯曲线反映的失业与通货膨胀之间的交替关系。(3) 理解菲利普斯曲线的政策含义。

第十五章 经济周期理论

(一) 经济周期的基本知识

①识记：(1) 经济周期的含义。(2) 经济周期的阶段

②领会：经济周期四个阶段各自的特点。

(二) 现代经济周期理论

①领会：凯恩斯主义经济周期理论的特征

第十六章 经济增长理论

(一) 经济增长理论概况

①识记：经济增长的概念

②领会：(1) 经济增长的含义。(2) 经济增长的源泉：资本、劳动与技术进步。

③应用：分析技术进步在经济增长中的重要作用

第十七章 开放经济概论

(一) 开放经济与国际贸易

①识记：开放经济的定义。

②领会：开放程度的衡量，决定一国开放程度的因素。

(二) 国际收支

①识记：(1) 国际收支的概念。(2) 国际收支平衡表的内容：经常项目、资本项目及官方储备项目。(3) 国际收支顺差、国际收支逆

差的概念

②领会：(1) 编制国际收支平衡表的基本原则。(2) 国际收支的均衡与不均衡

(三) 汇率理论

①识记：(1) 外汇及汇率的概念。(2) 外汇汇率的两种标价法：直接标价法和间接标价法。(3) 固定汇率制与浮动汇率制的概念。

②领会：(1) 汇率的升值与汇率的贬值。(2) 实行固定汇率及浮动汇率的优缺点。

(二) 对应教材

教材名称：西方经济学

作者：教育部高教司，高鸿业

出版社：中国人民大学出版社

ISBN:9787300000070

三、考试形式与时间

考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟。

四、考试题型及分值分布

考试试卷总分 200 分。每门课程各 100 分。考试题型为：填空题、选择题、判断题、名词解释题、简答题、简单应用题、论述题、综合分析题、程序分析题、程序设计题、计算题。